

LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Pelaksanaan Program I Care Batch I

**PENYULUHAN DESAIN KEMASAN PADA INDUSTRI KECIL MENENGAH (IKM)
KECAMATAN PASAR MINGGU JAKARTA SELATAN**

(April - November 2019)



Disusun Oleh:

Dra. Titin Endrawati, M.M.

PROGRAM STUDI

MANAJEMEN PEMASARAN INDUSTRI ELEKTRONIK

POLITEKNIK APP JAKARTA

2019

PENGESAHAN

Industri Kecil Sasaran :

1. Jenis Usaha Kecil : Usaha kecil menengah yaitu bergerak dibidang Caku,bronis, dan kuriner

2. Lokasi

Kecamatan Pasar Minggu Jakarta Selatan

Bidang Pembinaan Usaha Kecil Menengah : Manajemen Pemasaran

Judul Kegiatan : Pelaksanaan Program I Care Batch 1 (Penyuluhan Desain Kemasan pada Industri Kecil Menengah (IKM) Kecamatan Pasar Minggu Jakarta Selatan)

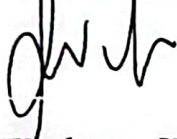
Pelaksana Kegiatan

- Nama : Dra. Titin Endrawati, M.M.
- NIP : 196804212002122001
- Jabatan/Golongan : Lektor , III/d
- Program Studi : Manajemen Pemasaran Industri Elektronik

Jakarta, 11 November 2019

Pelaksana Kegiatan,

Menyetujui,
Ka Program studi
Manajemen Pemasaran Industri Elektronik,



A.R. Arie Wicaksono. SKM.ST.MM.
NIP. 197802262008041001



Dra. Titin Endrawati, M.M.
NIP. 196804212002122001

Mengetahui,
Ketua Unit Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat



I Nyoman Wirya Artha, M.M.
NIP. 195801101985031003

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perekonomian Indonesia akan memiliki fundamental yang kuat jika ekonomi kerakyatan telah menjadi pelaku utama yang produktif dan berdaya saing tinggi. Salah satu faktor pembangunan ekonomi kerakyatan yang memegang peranan penting dan strategis adalah pengembangan Industri Kecil dan Menengah, karena IKM memberikan dampak ganda terhadap perekonomian lokal serta nasional karena menghasilkan devisa. Namun demikian, industri kecil dan menengah tidak terlepas dari berbagai masalah baik internal maupun eksternal seperti dalam masalah permodalan, teknologi, sumber daya manusia, pemasaran hingga masalah manajemen. Selain itu, tidak dapat dipungkiri bahwa pelaku industri dan usaha kecil menengah merupakan tulang punggung ekonomi nasional saat ekonomi nasional terpuruk tahun 1998.

Menginjak tahun 2019, menghadapi bonus demografi pelaku IKM dan UKM perlu disiapkan agar mampu bersaing dengan usaha global yang mulai menyerbu pasar domestic. Agar proses ini dapat berjalan dengan baik, pelaku IKM dan UKM, khususnya mikro membutuhkan pendampingan.

Guna menjawab tantangan tersebut, maka dalam rangka mendorong dan meningkatkan sustainability Industri Kecil dan Menengah, Inkubator Bisnis Politeknik APP Jakarta (INBIZZ) bekerjasama dengan Program Kewirausahaan Terpadu (PKT) Kecamatan Jagakarsa melakukan program I-Care berupa penyuluhan dan pembimbingan terstruktur kepada para IKM dalam jangka waktu tertentu. Program ini juga sebagai pelaksanaan kebijakan Kementerian Perindustrian di tingkat pusat ataupun pelaksanaan program kerja Pemerintah Daerah Provinsi dan Kabupaten setempat.

Program I-Care merupakan adaptasi program SCORE yang diinisiasi oleh lembaga perburuhan dunia (ILO). Program I-Care berjalan berkesinambungan dan tidak terputus di tengah jalan untuk menjamin adanya peningkatan dalam usaha para pelaku IKM dan UKM.

1.2 Tujuan Kegiatan

1. Membangun kerjasama antara akademis, pemerintah, dan pengusaha IKM;
2. Mendorong perekonomian kerakyatan yang berdaya saing;
3. Memberikan wawasan manajerial kepada para pengusaha IKM-UKM

1.3 Manfaat Kegiatan

1. Dosen, aparat pemerintah, dan pengusaha memiliki jejaring yang kuat;
2. Memperkuat daya saing para pengusaha IKM;
3. Pengusaha IKM memperoleh tambahan wawasan manajerial.
4. Aktualisasi wawasan oleh dosen

1.4 Sasaran Peserta

Sasaran dari program I-Care ini adalah para pengusaha IKM di daerah Depok dan Jakarta Selatan serta dosen Politeknik APP Jakarta.

1.5 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Gantt chart berikut merupakan proses program I-Care batch 1 yang telah berjalan pada tahun 2019.

Uraian	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	Sept
TOT Mentor	√					
Presentasi Program (mengundang pejabat berwenang dan pihak yang terlibat)			√			
Baseline assesment				√		
Pelatihan 1 (5K dan SDM)				√		
Pelatihan 2 (Keuangan)					√	
Pelatihan 3 (Pemasaran dan inovasi)					√	
Konsultasi				√	√	√
Visitasi				√	√	√
Presentasi akhir (progress report)						√

1.6 Susunan Pengelola Kegiatan

Pengelola Kegiatan dalam Program I-Care ini antara lain sebagai berikut:

Pengarah : Ahmad Wimbo Helvianto, S.E., M.M. (Direktur Politeknik APP)

Ketua : Fajria Fatmasari, M.A (Kepala INBIZZ)

Pengelola administrasi : Ahmad Khoirul Umam, A.Md

Pengelola keuangan : M. Sani Kurniawan, S.E.

BAB II

PELAKSANAAN KEGIATAN

Sesuai dengan Gantt chart yang telah dikemukakan pada bab Pendahuluan, berikut merupakan uraian dari pelaksanaan program I-Care batch 1 tahun 2019.

2.1 TOT I-Care

- Tanggal : 1-2 April 2019
Lokasi : Kampus Politeknik APP, Ruang rapat utama gedung A
Narasumber : 1. Jeff Iskandarsyah (BEDO, Bali)
2. Fernando (Universitas Katholik Parahyangan, Bandung)
- Acara : Penjelasan tentang SCOREplus
1. Kerjasama dan Berbagi Informasi
 2. Perbaikan Tempat Kerja melalui 5s
 3. Higienitas dan k3
 4. Identitas dan Segmen Pasar
 5. Eliminasi Pemborosan dan Tata Letak
 6. Pembukuan Usaha
 7. Perhitungan HPP
 8. Kualitas
 9. Inovasi dan Kolaborasi
 10. Kemasan yang Menjual
 11. Pemasaran Dasar
 12. Pemasaran Online
- Peserta : 20 dosen Politeknik APP Jakarta, pengelola Inbizz, Kasatpel dan staf PKT Jagakarsa
- Hasil : Diperoleh 22 trainer program I-Care

2.2 Sosialisasi

- Tanggal : 29 Juni 2019
Lokasi : Kampus Politeknik APP Jakarta, Ruang 1.9
Peserta : 35 pelaku UKM dan IKM se-kec. Jagakarsa, pendamping PKT, pengelola INbizz dan perwakilan trainer
- Hasil : Diperoleh wawasan tentang program I-Care serta kick off program I-Care batch 1

2.3 Baseline Assessment

- Tanggal : 4-13 Juli 2019
Lokasi : Tempat usaha pelaku UKM dan IKM
- Kegiatan ini untuk mengetahui kondisi awal para pelaku UKM dan IKM. Dilakukan melalui wawancara dan dokumentasi setiap sudut usaha.

UKM YANG DIKUNJUNGI

UKM	NAMA	ALAMAT	NO KONTAK	EMAIL	USAHA	PENDAMPING
1	Siti Aisyah	Blimbing III Rt.08/07 No.51 Jagakarsa	085713994188	aisyahsiti8246@gmail.com	Cake & Cookies	Adrianto, Bilal
2	Yeni Eka Petrata Sari	Gg. Bata Jaya Rt.01/06 No.16 Srengseng Savah Jagakarsa	089522944940	yenny18eps@gmail.com	Kuliner	Adrianto, Agus Santoso
3	Ali Abbas	Tanjung Barat Selatan No.127 Rt.01/02 Lenteng Agung Jagakarsa	081236742033	aliabas7773@gmail.com	Nasi Bakar, Ikan Asap, Telur Asin Bakar	Indrani, Dian Anwar
4	Linda Kusumadewi	Gg. Langgar 3 Rt.012/03 No.64 Jagakarsa	085779116020	teras255@gmail.com	Teras Collection	Indrani, Arie W
5	Endang Werdingingsih	Jl. Sirsak Gg Udel Rt.06/07 Jagakarsa	081310469437	endang.werdiningsih3075@gmail.com	Craft & Tas Kanvas	Juli Astuti, Dita
6	Rina Rosdiana	Jl. H. Zakaria 3 Rt.01/03 Lenteng Agung, Jagakarsa	089522003085	rinarosdiana138@gmail.com	Kue Kering (Dapur Mama Rina)	Juli Astuti, Eko
7	Sumi Janah Astuti	Kp Babakan No 138 Rt.03/01 Jagakarsa	085717356595	aastuti397@gmail.com	Kuliner	Syarief Hidayat, Bilal
8	Nur Hidayati	Jl. Muara No 136 Rt.01/03 Tanjung Barat, Jagakarsa	085311756111	issalharamahant198@gmail.com	Aksesoris	Syarief Hidayat, Barkah

9	Siti Fatimah	Harapan Rt.06/07 No.58, Lenteng Agung Jagakarsa	081318345694	imahcity@gmail.com	Rajut	Totok, Tirta
10	Yuni sari	Jl. Lenteng Agung Gg. Lagga 4 Rt.12/02 No. 135 Jagakarsa	081280034174	yuni.sarl1511@gmail.com	Frozenfood / Kue Betawi	Totok, Christian
11	Sundi Astuti	Jl. Belimbing I No.9A Rt.08/07 Jagakarsa	081219479165 0857770250811 087781675876	hanincake@gmail.com	Kuliner	Disma, Pandlangan
12	Ahmad Khoiidi	Jl. Joe Kelapa tiga No.39 Rt.02/03 Jagakarsa	088213195759	adhiall27m@gmail.com	Cake, Brownies, Pasta	Disma, Titin
13	Feni Nuraini	Jl. Persahabatan No.99 Rt.011/04 Cipedak, Jagakarsa	085959666095	feninuranidhani@gmail.com	Kuliner	Dharma Budi, Bayu
14	Ayi Aruman	Kp. Setu Gg. Rukun Rt.08/02 No.59 Ciganjur, Jagakarsa	081908199772	ayi.aruman12@gmail.com	Dagang Tas Ransel Merek Guerilla	Fajria, Barkah
15	Surini	Jl. Warung Silih Gg. H. Turin Rt.02/05 Cipedak, Jagakarsa	085710208933	rininandaa02@gmail.com	Kuliner	Tirta, Agus Santoso
16	Bang Bang	Jl. Damai No.57B Rt.07/04 Srengseng Sawah, Jagakarsa	089603633843	siomaybandungjuragan@gmail.com	Siomay	Dian Anwar, Arte W

17	Widia Seserpadmi R	Jl. Mushola Al- Amin No.39 Rt.09/05 Jagakarsa	081388296284	freakyblue@gmail.com	Kuliner	Pandiangnan, Bayu
18	Wagiyati	Jl. Cengkling 2 No. 26A Rt.08/02	087851027577	wagiyati1511@gmail.com	Kuliner	Eko, Titin
19	Triem	Jl. Tji Sibi NO.53 Kp. sawah Rt.08/01 Srengseng Sawah Jagakarsa	081231315535	hlahss638@gmail.com	Bakso	Christian, Dita
20	Woery Woeryandari	Jl. Camat Gabun 1 No.3 Lenteng Agung, Jagakarsa	081384413825	woeryaddari@gmail.com	Pakaian dalam	Fajria. Dharma
21	Budi	Jl. Desa Putra No.26 Rt.06/05 Srengseng Sawah, Jagakarsa	089505449357	halajalahemerah@gmail.com	Jabe Merah Instant	Bayu, Christian
22	Tri Djulita Fairina S.	Jl. Pratama No.50 Rt.02/15	08175091782		Kuliner	Sani, Syarif Hidayat
23	Saanin S., Ningsih				Bir Peltok	Fajria, Disma
24	Erdang Suratman				Bir Peltok	Sani, Bilal
25	Suparti		87876174541		Tratai Saiju	Totok, Cris, Umam, *
26	Mastoh		812986329885		Kripik Pisang	Bilal, Tirta, *
27	Tania Permata Sani	Jl.Kebugusan Raya, Gg.Kriep No.14 Rt.04/05	81511577972	arjunabaking@gmail.com	Arjuna Dimsum	Indrani, Adrianto*

	Jagakarsa, Jakarta Selatan					
28	Diah Damayanti	Kp. Sawah Rt.05/08 No.1 Serengseh Sawah	82114761535	Yantifauzi20@gmail.com	Yanti Bento	Fajri, Umam *
29	Winta Fijnah	Komplek Bank Bumi Daya (BBD), Rt.03/003, Ciganjur	089612189531		Sego Gudeg Jasuke, Sosis Bakar, Seblak, Ayam Geprek	Juli, Totok, Umam
30	Yulis		87878751573			Cris, Sani

2.4 Workshop

Workshop dilakukan secara bertahap sebanyak 3 (tiga) kali pertemuan. Pemateri pada masing-masing workshop merupakan dosen yang sesuai keahliannya dengan materi yang dibawakan.

2.4.1 Workshop 1

Tanggal : 19 Juli 2019
Peserta : 50 UKM
Lokasi : Lapangan Desa Putra, Jagakarsa

Waktu	Kegiatan	Pemateri	Kebutuhan
08.30 – 09.00	Persiapan	Seluruh tim	
09.00 - 09.05	Pembukaan dan doa bersama, sounding celengan ide		
09.05 – 09.15	Games perkenalan: Menggambar objek yang sesuai nama	Tim	Kertas, spidol kecil
09.15 – 10.30	Materi 1: kerjasama dan berbagi informasi	Fajria, Christian	Infokus, laptop, pointer
	Games permadani terbang	Tim	Kain
10.30 – 11.30	Materi 2: 5S	Syarif	Infokus, laptop, pointer
11.30 – 13.15	Ishoma		
13.15 – 13.30	Ice breaking	Tim	
13.30 – 14.10	Materi 3 : Hygiene dan K3	Disma	Infokus, laptop, pointer, bakpia
14.10 – 14.50	Materi 4: Identitas dan segmen pasar	Juli, Totok	Infokus, laptop, pointer
14.50 – 15.05	Recap	Juli	
15.05 – 15.20	Buka celengan dan pasang pohon ide	Tim	Pohon ide
15.20 – 15.30	Sayonara		

2.4.2 Workshop 2

Tanggal : 26 Juli 2019
Peserta : 50 UKM
Lokasi : Lapangan Al Bayyinah, Cipedak, Jagakarsa

Waktu	Kegiatan	Pemateri	Kebutuhan
08.30 – 09.00	Persiapan	Seluruh tim	
09.00 - 09.05	Pembukaan dan doa bersama, sounding celengan ide	Tim	
09.05 – 09.15	Review, Tanya PR (panen pohon ide, 5S)	Tim	
09.15 – 10.30	Materi 1: Produktivitas dan Tata Letak	Bilal, Tirta	
	Games: menyusun puzzle ular	Tim	Ular, klip
	Games: membuat nutrisari	Tim	Nutrisari, gelas, sendok, air mineral
10.30 – 11.30	Materi 2: Pembukuan Usaha	Dita	
	Games : Permen	Tim	Permen warna warni, permen kopi, lembar neraca
11.30 – 13.15	Ishoma		
13.15 – 13.30	Ice breaking		
13.30 – 14.10	Materi 3 : Perhitungan HPP	Bayu	
14.10 – 14.50	Materi 4: Kualitas	Pandiangan, Dian	
	Games: Ekspor souvenir kucing	Tim	Kucing
14.50 – 15.05	Recap		
15.05 – 15.20	Buka celengan		
15.20 – 15.30	Sayonara		

2.4.3 Workshop 3

Tanggal : 14 Agustus 2019

Peserta : 50 UKM

Lokasi : Kampus Politeknik APP Jakarta, ruang 1.9

Waktu	Kegiatan	Pemateri	Kebutuhan
08.30 – 09.00	Persiapan	Seluruh tim	
09.00 - 09.15	Pembukaan dan doa bersama, sounding celengan ide	Tim	
09.15 – 09.30	Ice breaking	Tim	
09.30 – 10.30	Materi 1: inovasi dan kolaborasi	Dharma Budi, Barkah	
	Games: membuat daftar inovasi suatu jajaan	Tim	Jajanan,top, kacang dll

10.30 – 11.30	Materi 2: Kemasan Games : Membuat kemasan cabe olahan	Titin, Agus S Tim	Kaleng bekas, botol air mineral bekas, kertas, selotip, spidol warna warni
11.30 – 12.00	Recap materi 1,2		
12.00 – 13.00	Ishoma		
13.00 – 14.00	Materi 3 : Pemasaran Dasar Games: Diferensiasi	Arle W, Agus S	Gambar produk, awan kata
14.00 – 15.00	Materi 4: Pemasaran Luas Praktek: buka toko di marketplace	Eko, Arie W Tim	HP, koneksi internet
15.00 – 15.15	Recap dan Buka celengan		
15.15	Sayonara		

2.5 Konsultasi

Konsultasi dilakukan keesokan hari selesai workshop. Merupakan pendekatan agar pelaku UKM dan IKM dapat menyampaikan kendala yang terjadi pada usahanya secara private.

Uraian	Tanggal	PIC
Konsultasi 1	20 Juli 2019	Fajria, Christian, Syarif, Juli, Totok, Disma, Sani, Umam
Konsultasi 2	27 Juli 2019	Bayu, Bilal, Tirta, Dita, Pandiangan, Dian Anwar, Fajria, Sani, Umam
Konsultasi 3	15 Agustus 2019	Dharma Budi, Barkah, Eko, Arie W, Titin, Agus S, Fajria, Sani, Umam

2.6 Visitasi

Visitasi dilakukan 2 (dua) kali setelah rangkaian workshop.

2.6.1 Visitasi 1

IKM 2 : Adrianto , Agus Santoso visit tanggal 30/08/19

IKM 3 : Indrani, Dian Anwar visit tanggal 9/9/19

IKM 4 : Indrani, Arie W visit tanggal 11/9/19

IKM 5 : Juli Astuti, Dita visit tanggal 4/9/19

IKM 6 : Juli Astuti, Eko visit tanggal 3/9/19

IKM 7 :Syarif Hidayat, Bilal

IKM 8 : Syarief Hidayat, Barkah

IKM 9 : Totok Heru, Tirta visit tanggal 5/9/19

IKM 11 : Disma, S. Pandiangan visit tanggal 12/9

- IKM 12 : Disma, Titin visit tanggal 6/9/19
- IKM 14 : Fajria, Barkah visit tanggal 10/9
- IKM 15 : Tirta, Agus Santoso, visit tanggal 7/9/19
- IKM 16 : Dian Anwar, Arie W visit tanggal 13/9/19
- IKM 17 : Dharma budhi, Bayu visit tanggal 4/9/19
- IKM 18 : Eko, Titin, visit tanggal 5/9/19
- IKM 19 : Christian, Dita, visit tanggal 5/9/19
- IKM 20 : Fajri, Dharma Budhi visit tanggal 5/9/19
- IKM 21 : Bayu, Christian visit tanggal 17/9/19
- IKM 22 : Syarif Hidayat, Sani
- IKM 23 : Fajria, Disma visit tanggal 11/9/19
- IKM 24 : Bilal, Sani visit tanggal 9/9/19
- IKM 25 : Totok, Cris, Umam visit tanggal 6/9/19
- IKM 26 : Bilal, Tirta
- IKM 27 : Indrani, Adrianto visit tanggal 17/9/19
- IKM 28 : Fajri, Umam visit tanggal 9/9/19
- IKM 29 : Juli, Totok, Umam visit tanggal 10/9/19

2.6.2 Visitasi 2

1. Yeni Eka (Sereh lemon) : Agus, Rian visit tanggal 18/9/19
2. Tikem (bakso mamake) : Dita, Chris visit tanggal 20/9/19
3. Suparti (Teratai Salju) : Chris, Totok visit tanggal 19/9/19
4. Tania (dimsum Arjuna) : Rian, Iin visit tanggal 19/9/19
5. Diah Damayanti (Bento) : Fajria, Umam visit tanggal 20/9/19
6. Siti Fatimah (rajut) : Tirta, Totok visit tanggal 19/9/19
7. Endang Suratman (bir pletok) : Sani, Bilal visit tanggal 18/9/19
8. Tri Djulita (kue) : Syarief, Sani
9. Endang Werdiningsih (Zen) : Dita, Juli, IKM datang tanggal 20/9/19
10. Ayi Aruman (tas) : Fajria, Barkah visit tanggal 20/9/19
11. Bang Bang (siomay) : Arie, Dian IKM datang tanggal 20/9/19

2.7 Presentasi Akhir

Tanggal : 23 September 2019

Lokasi : Kampus Politeknik APP Jakarta, ruang 1.9

Peserta : 10 UKM terpilih, 50 UKM lainnya, Kasatpel dan staf PKT Jagakarsa, National Score Manager, trainer I-Care

Presentasi akhir merupakan presentasi progress report dari 10 pelaku IKM yang terpilih setelah melalui proses pendampingan.

Adapun pelaku iKM yang melakukan presentasi antara lain:

1. Yeni Eka (Sereh lemon)

2. Tikem (bakso mamake)
3. Suparti (Teratai Salju)
4. Tania (dimsum Arjuna)
5. Diah Damayanti (Bento)
6. Siti Fatimah (rajut)
7. Endang Suratman (bir pletok)
8. Endang Werdiningsih (Zen)
9. Ayi Aruman (tas)
10. Bang Bang (siomay)

2.8 Hambatan

Hambatan yang ditemui saat pelaksanaan program I-Care diantaranya:

1. Masing-masing dosen dan pelaku UKM/IKM memiliki kesibukan, sehingga sulit menyamakan jadwal kosong.
2. UKM/IKM yang terdaftar bersifat mikro, sehingga ada beberapa indikator yang sulit terpenuhi.

2.9 Hasil

UKM/IKM terpilih yang konsisten dengan rangkaian program I-Care mengalami peningkatan dalam beberapa hal, yakni:

1. 5S tempat kerja yakni penataan ulang sehingga tampak dan terasa lapang
2. Higienitas dan k3 yakni penggunaan APD
3. Identitas usaha yakni berupa logo
4. Efisiensi pemborosan sehingga omzet naik hingga 30%
5. Perubahan HPP dengan penghitungan yang memperhitungkan segala aspek
6. Pencatatan keuangan menjadi lebih rutin
7. Inovasi produk, misal bakso frozen, minuman rasa baru
8. Pemasaran, akses digital dan marketplace

BAB III PENUTUP


Demikian laporan pelaksanaan program I-Care batch 1 yang telah berlangsung sejak bulan April hingga September 2019. Seluruh capaian para trainer didokumentasikan lebih lanjut melalui aplikasi digital oleh pengelola Inkubator Bisnis Politeknik APP Jakarta (Inbizz). Program I-Care diapresiasi pula oleh National Score Manger-ILO yang menghadiri presentasi akhir pada bulan September 2019.

Berdasarkan hasil yang telah dicapai dan usulan pelaksanaan program serupa, Program I-Care batch 2 akan dilaksanakan pada tahun 2020, dengan urutan rangkaian yang serupa dengan batch 1. Adapun rangkaian akan dimulai pada akhir tahun 2019 untuk peminatan menjadi trainer dalam program I-Care yang akan ditujukan kepada para dosen di lingkungan Politeknik APP Jakarta.

LAMPIRAN

SESI 2 **bedo**
BUSINESS & EXPORT DEVELOPMENT ORGANIZATION


KEMASAN YANG MENJUAL

SAMPOERNA **bedo** 
Untuk Indonesia

Fungsi Kemasan

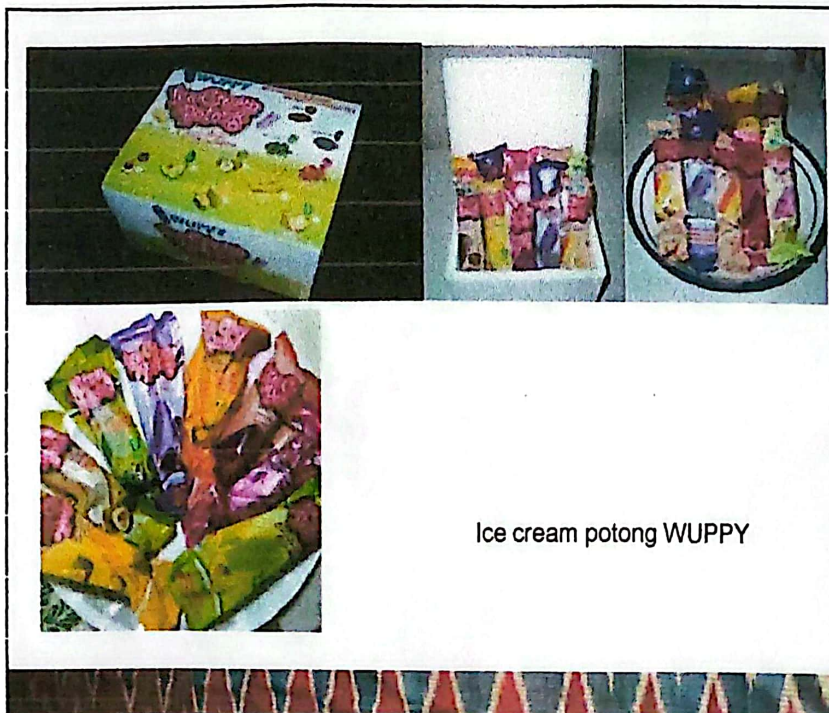
Melindungi produk Anda dari
pengaruh suhu
Kelembaban
Kebersihan
Benturan
D!!

Lebih mudah untuk
identifikasi produk
disimpan
pengiriman





Mangga
Harumanis
Lily

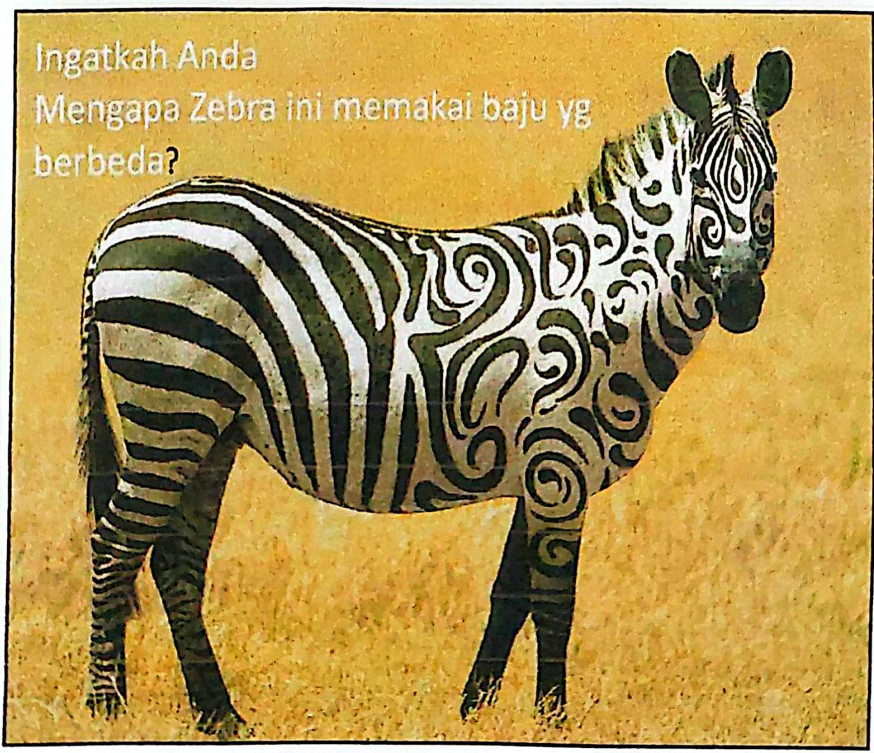


Ice cream potong WUPPY



Advertisement for PUYO Silky pudding. The image shows several pudding cups in different colors (pink, blue, yellow) and packaging. The text "GANDARIA CITY" is visible in the background. Below the images, the text "Silky pudding - PUYO" is written.

Ingatkah Anda
Mengapa Zebra ini memakai baju yg
berbeda?



A zebra with a patterned body, standing in a field. The zebra's body is covered in a complex, swirling pattern of black and white, resembling a camouflage or a decorative design, instead of the typical stripes. The background is a plain, light-colored field.

Kemasan = BAJU

- Membedakan Anda dari yg lain
- Mudah dikenali, karena ada cirinya



Kemasan yg BAIK...



Bagaimana mengenalinya ???

2. Jujur - LUAR DALAM SAMA

Kemasan dan produk di dalamnya harus sama



1. JELAS dan SEDERHANA

KEMASAN yg baik :

- Produk apakah ini... untuk apa
- Apa merek-nya?



3. Keaslian



4. Bisa dikembangkan sebagai 'keluarga produk'



MENDESAIN KEMASAN



PERTIMBANGAN DALAM MENDESAIN KEMASAN :

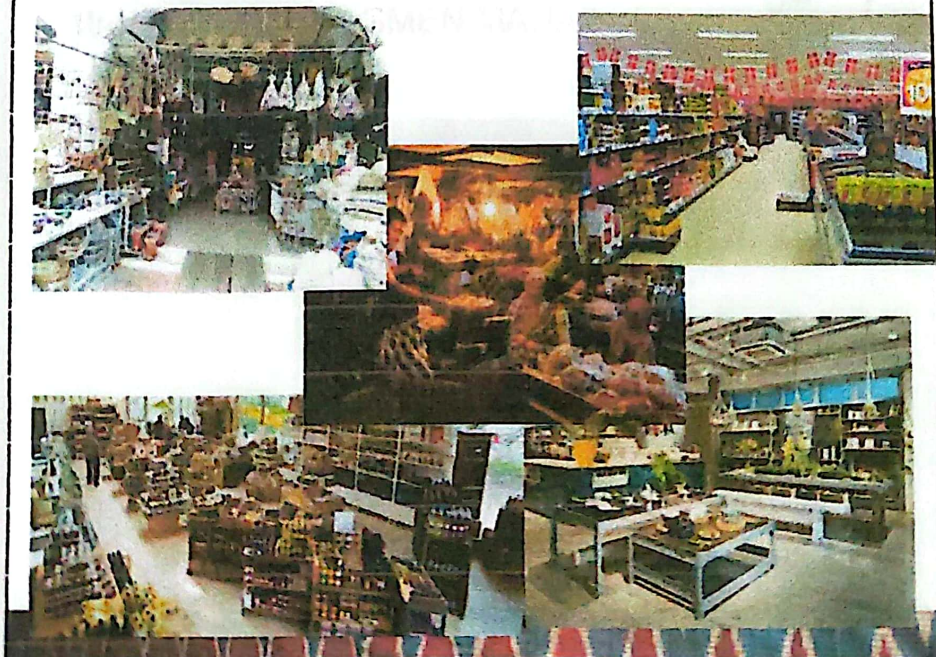
1. Siapa PEMBELI Anda ?
2. Dimana Segmen Pasar Anda?
3. Siapa SAINGAN Anda ?
4. Pertimbangkan harga jual produk Anda dengan biaya kemasannya
5. Kemasan Anda = Papan Iklan Anda
6. Mana yg menarik minat pembeli..
7. Bila produk Anda lebih dari 1, bagaimana tampilan secara bersama-sama dengan produk yg lain

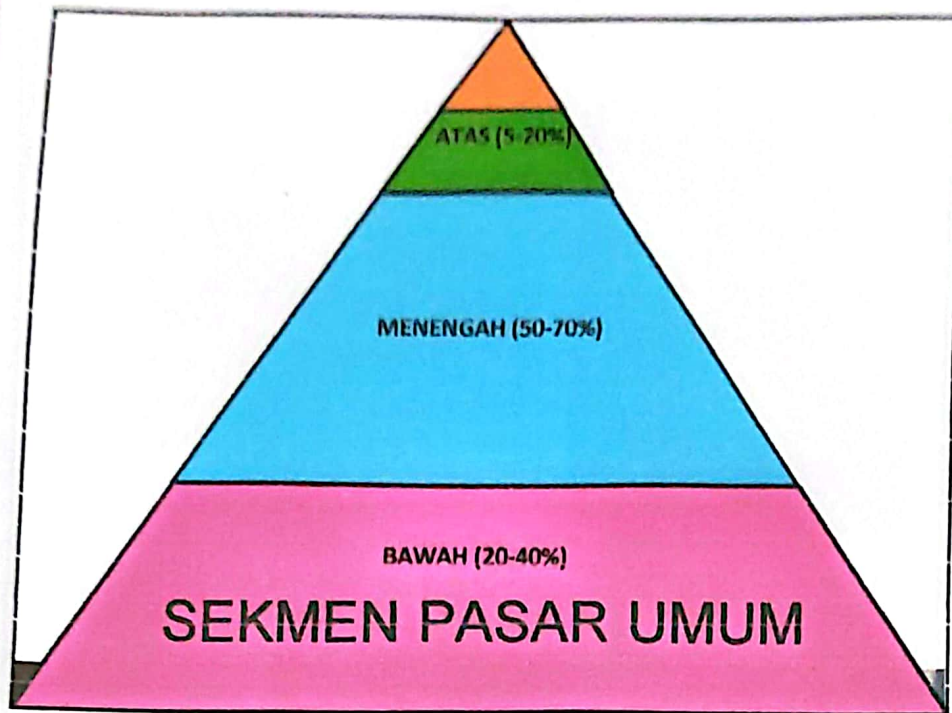
1. Siapa PEMBELI Anda?



TARGET KONSUMEN ANDA

2. Dimana Segmen Pasar Anda?





Aktifitas 2 : Game Segmen Pasar
Mari kita tebak SEGMENT MANA?

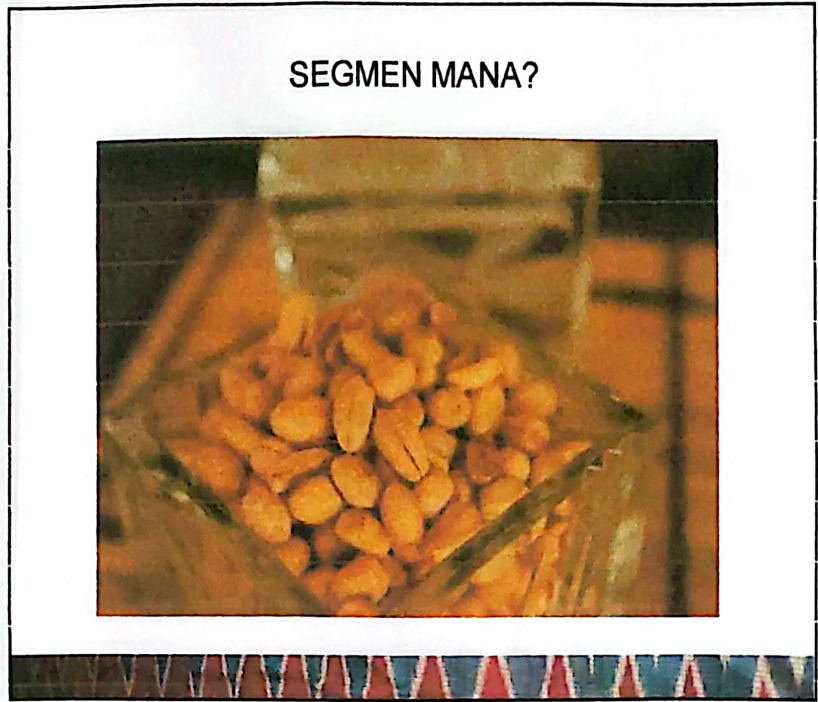
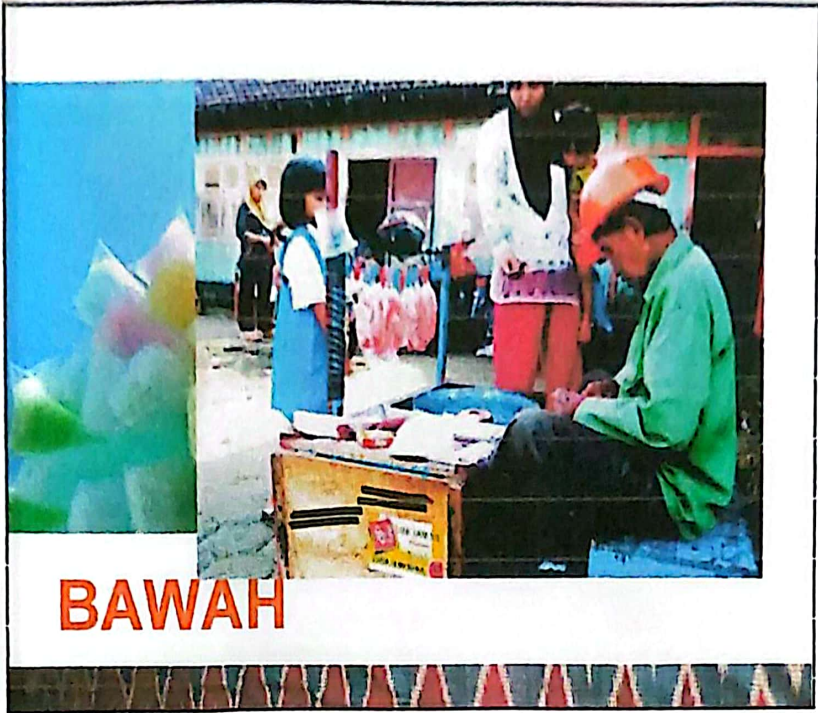




MENENGAH

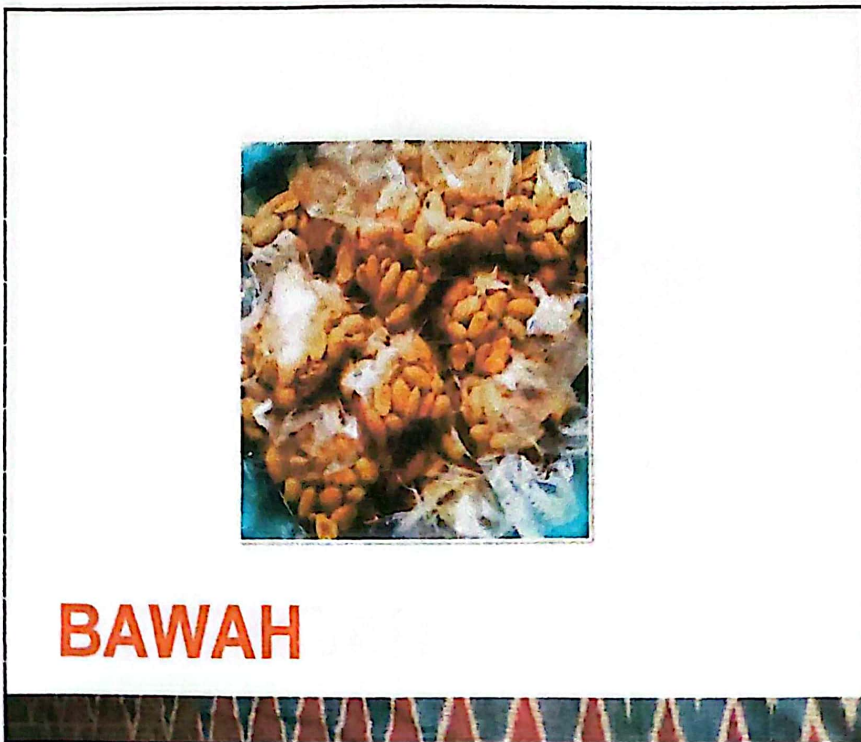


ATAS





ATAS



BAWAH



MENENGAH



MENENGAH

3. Siapa SAINGAN Anda?



4. Biaya Kemasan a. BAHAN Kemasan

- Kertas
- Plastik
- Kaleng
- Kaca



KERTAS

- RAMAH LINGKUNGAN
- PRODUK PADAT
- TIDAK PRODUK CAIR
- TIDAK DAPAT DIPANAIKAN.



KALENS

- DAPAT DIPANAIKAN
- CUKUP MAHAL



PLASTIK

- MURAH
- TRANSPARAN
- SULIT DIURAI TANAH.



- BISA DAURULANG
- BISA DIPANAIKAN
- TRANSPARAN
- CUKUP PERAT

b. Kualitas Cetakan

- Satu warna, dua warna...???
- Sablon, digital printing, ofset ..???
- Jumlah minimal cetak...???



Produk apakah ini?



4. Kemasan Anda – Papan Informasi

Keterangan apa saja yg bisa dilihat dari label ?



Pertimbangan dalam penulisan informasi kemasan :

1. Seberapa banyak informasi perlu, harus dan bisa dimuat
2. Apakah manfaat, kelebihan, kegunaan produk Anda terlihat?
3. Pakai kata-kata yg perlu saja



5. Mana yg menarik minat pembeli..



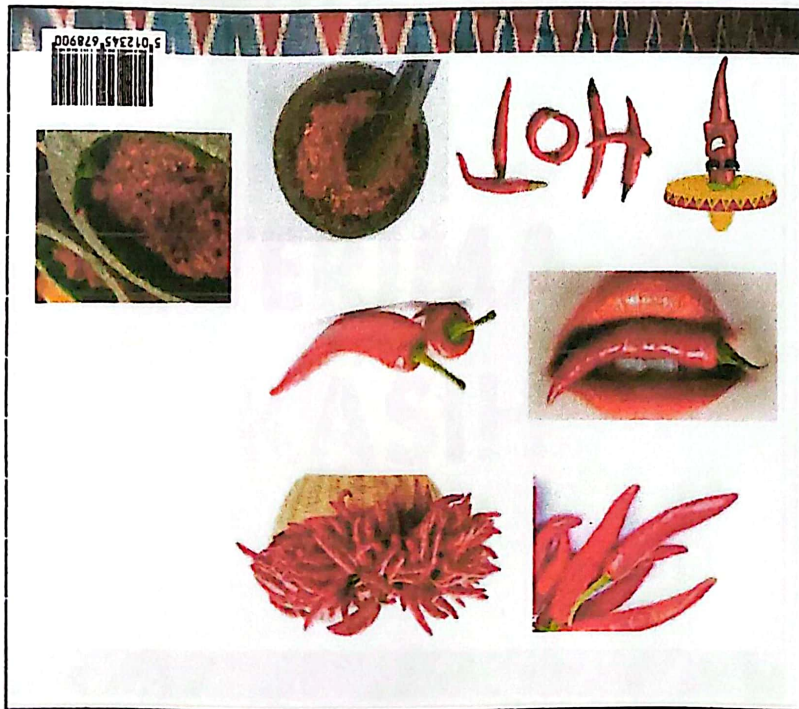


AKTIFITAS 3 : MENGOLAH CABE

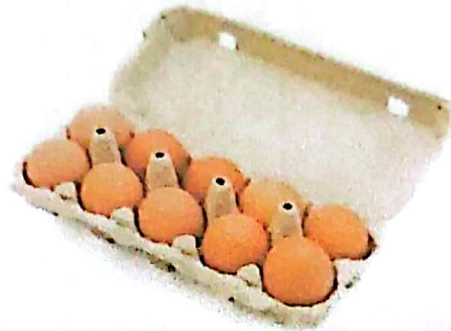


TUGAS ANDA:

- KELOMPOK 1 – Orang muda, pekerja usia 25-35thn
- KELOMPOK 2 – Ibu-ibu, konsumsi keluarga
- KELOMPOK 3 – Pecinta produk organik
- KELOMPOK 4 – Penggemar kuliner Indonesia



**SELAMAT
MENGEMAS....!!!!!!**



**TERIMA
KASIH**

DOKUMENTASI

