

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : PROSIDING NASIONAL

Judul Karya Ilmiah (paper) : Pengaruh Iklan Google Ads Terhadap Brand Awareness pada PT Jasa Titipan Ekpres Jakarta

Nama Penulis : **Dr. Faisal Hasbullah Batubara, S.E., M.Si.**, Chairul Hadi, Yudhani Gambiro

Jumlah Penulis : 3 Orang

Status Pengusul : Penulis pertama dan penulis korespondensi

Identitas Prosiding : a. Judul Prosiding : Seminar Nasional Manajemen Industri dan Rantai Pasok 3rd, Jakarta 2022

b. Nomor E ISSN : 2797-9539

c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : Vol 3 Tahun 2022, 24 November 2022

d. Penerbit : Politeknik APP Jakarta

e. DOI artikel (jika ada) :

f. Alamat web Jurnal : <https://jurnal.poltekapp.ac.id/index.php/SNMIP/issue/view/17>

g. Terindeks di : Google Scholar

Kategori Publikasi Makalah (beri v pada kategori yang tepat)

- Prosiding Forum Ilmiah Internasional
- Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

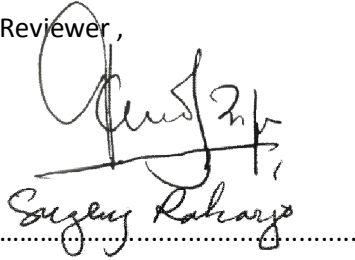
Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir yang Diperoleh
	International	Nasional	
a. Kelengkapan unsur isi paper(10%)		1	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		3	3
c. Kecukupan dan kemutakhiran data /informasi dan metodologi (30%)		3	3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding (30%)		3	3
Total = 100%		10	10
Nilai Pengusul (Penulis 1 dari 2)			6

Catatan penilaian artikel oleh Reviewer :

- Kelengkapan isi paper sudah terpenuhi (skor : 1)
- Lingkup pembahasan sesuai dengan bidang pengembangan & roadmap penelitian institusi dan pembahasan cukup mendalam (skor : 3)
- Kemutakhiran data, informasi & metode : sangat update (skor : 3)
- Paper mengandung unsur yang lengkap, informasi yang lengkap dan dapat memberi update informasi pada repository institusi (skor : 3)

Jakarta, April 2023

Reviewer,



Sugeng Raharjo

Nama : Drs. Sugeng Raharjo, MM
NIP : 196004051980031002
NIDN : 4305046002
Jabatan Fungsional : Lektor Kepala