

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : PROSIDING NASIONAL

Judul Karya Ilmiah (paper) : Pengaruh Iklan Google Ads Terhadap Brand Awareness pada PT Jasa Titipan Ekpres Jakarta

Nama Penulis : **Dr. Faisal Hasbullah Batubara, S.E., M.Si.**, Chairul Hadi, Yudhani Gambiro

Jumlah Penulis : 3 Orang

Status Pengusul : Penulis pertama dan penulis korespondensi

Identitas Prosiding :

- a. Judul Prosiding : Seminar Nasional Manajemen Industri dan Rantai Pasok 3rd, Jakarta 2022
- b. Nomor E ISSN : 2797-9539
- c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : Vol 3 Tahun 2022, 24 November 2022
- d. Penerbit : Politeknik APP Jakarta
- e. DOI artikel (jika ada) :
- f. Alamat web Jurnal : <https://jurnal.poltekapp.ac.id/index.php/SNMIP/issue/view/17>
- g. Terindeks di : Google Scholar

Kategori Publikasi Makalah (beri v pada kategori yang tepat)

- Prosiding Forum Ilmiah Internasional
- Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir yang Diperoleh
	International	Nasional	
a. Kelengkapan unsur isi paper(10%)		1	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		3	3
c. Kecukupan dan kemutakhiran data /informasi dan metodologi (30%)		3	3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding (30%)		3	3
Total = 100%		10	10
Nilai Pengusul (Penulis 1 dari 2)			6

Catatan penilaian artikel oleh Reviewer :

- Kelengkapan unsur isi artikel ilmiah dipenuhi
- Ruang lingkup dan bahasan jelas, sesuai dengan bidang ilmu penulis dan program studi
- Kemutahiran data dan metode baik, dan jelas
- Prosiding memenuhi kelengkapan unsur dan kualitas terbitan baik

Jakarta, April 2023

Reviewer,



AGUS WAHYUDIN

.....

Nama : Agus Wahyudin, S.S., M.Si
NIP : 196708252001121001
NIDN : 4325086701
Jabatan Fungsional : Lektor Kepala