

DAFTAR PUSTAKA

- Asean Automotive Federation Statistics. Retrieved April 05, 2024, from <https://www.asean-autofed.com/statistics.html>
- Darwis. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Mobil Merk Mitsubishi Pada PT. Bosowa Berlian Motor di Kota Makassar. *Journal of Management*, 4(3), 144-156. Retrieved May 01, 2024.
- Erida, E., & Rangkuti, A. S. (2017). The effect of brand image, product knowledge and product quality on purchase intention of notebook with discount price as moderating variable. *Journal of Business Studies and Management Review*, 1(1), 26-32. Retrieved May 01, 2024.
- Fahrul, R., & Wahyudi, S. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Stock Returns Pada Perusahaan Subsektor Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018. *Journal of Business and Applied Management*, 3(1), 67- 101. Retrieved April 21, 2024.
- Finda, A., P., & Deni, R. (2021). Analisis Strategi Marketing Mix Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Nissan Datsun Cabang Magelang. *Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis dan Manajemen*, 3(1), 1-11. Retrieved April 20, 2024.
- Gusrizaldi, R., & Komalasari, E. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan Di Indrako Swalayan Teluk Kuantan. *Valuta*, 2(2), 286–303. Retrieved April 20, 2024.
- Haffi, M., Yulianti, F., Jamilah E. (2021). Analisis Kebijakan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Mobil Mitsubishi Xpander Pada Dealer Mitsubishi Motors Banjarbaru. [Thesis, Kalimantan Islamic University].
- Haris, R., Mutia, A., & Ratih, I. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran dan Diversifikasi Produk terhadap Volume Penjualan Buah Nanas di Desa Tangkit Baru Muaro Jambi. *INNOVATIO: Journal for Religious Innovations Studies*, 17(1), 35–44. Retrieved May 05, 2024.
- Indonesian Automobile Industry Data. Retrieved April 05, 2024, from <https://www.gaikindo.or.id/indonesian-automobile-industry-data/>
- Kadir, M. H. A., Rasi, R. Z. R. M., Omar, S. S., & Manap, Z. I. A. (2016). Halal supply chain management streamlined practices: Issues and challenges. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 160(1), 012070.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Principles of marketing*. Pearson education
- Lupi, F. R., & Nurdin, N. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Dan Penjualan E-Commerce Pada Tokopedia. Com. *Jurnal Elektronik Sistem Informasi Dan Komputer*, 2(1), 20–29. Retrieved April 29, 2024.
- Mubarok, M. L., Lestari, M., Nurfitriya, M., Rachmani, N. N., & Koeswandi, T. A. L. (2018). Analysis of MuluMile’s Marketing Communication Strategy in Increasing Sales Volume. *A Social Science and Entrepreneurship Journal*, 1(1), 19–28. Retrieved April 29, 2024.

- Pallawa, I., Maharani, D. P., & Irwan, A. L. (2014). Analisis Pelaksanaan Program Gerakan Makassar Ta'Tidak Rantasa di Kota Makassar. *Government: Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 61–72. Retrieved May 01, 2024.
- Pusphita, R., Yulianti, F., Artiningsih, W. D. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Original Sparepart Mobil Pada Cv. Budi Motor Di Banjarmasin. [Thesis, Kalimantan Islamic University].
- PT Mada Wikri Tunggal. Retrieved April 05, 2024, from [Https://Mwtpart.Co.Id/](https://Mwtpart.Co.Id/)
- Swastha, B. (1989). Basu Swastha. *Manajemen Penjualan*, 34–35.
- Tosin, M., Susilastuti D., Astuty, P. (2022). Analisis Kekuatan Yang Dapat Memicu Persaingan Industri Otomotif di Jakarta Timur (Studi Kasus PT. MTS). 1(1), 53-60.
- Widiastomo, H. E. H., & Achsa, A. (2021). Strategi Pemasaran Terhadap Tingkat Penjualan. *Kinerja: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 18(1), 15–23. Retrieved May 01, 2024.