

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Batasan Masalah .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Landasan Teori .....	7
2.2 Penelitian Relevan .....	13
2.3 Kerangka Pemikiran .....	16
2.4 Hipotesis Penelitian .....	16
2.5 Operasionalisasi Variabel .....	16
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	20
3.2 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	20
3.3 Objek dan Subjek Penelitian.....	20
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	20
3.5 Teknik Pengumpulan Data Penelitian .....	21
3.6 Teknik Analisis Data Penelitian .....	22

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>25</b>
4.1 Uji Instrumen & Asumsi Penelitian.....	25
4.2 Analisis dan Pembahasan Hasil.....	29
4.3 Implikasi Manajerial.....	31
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>33</b>
5.1 Kesimpulan.....	33
5.2 Saran .....	33
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 2.2 Variabel <i>Brand Image</i> .....	17
Tabel 2.3 Variabel Keputusan Pembelian .....	18
Tabel 4.1 Jenis Kelamin .....	25
Tabel 4.2 Usia .....	25
Tabel 4.3 Pekerjaan .....	26
Tabel 4.4 Uji Validitas <i>Brand Image</i> .....	26
Tabel 4.5 Uji Validitas Keputusan Pembelian .....	27
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas .....	27
Tabel 4.7 Uji Normalitas .....	28
Tabel 4.8 Uji Linieritas .....	28
Tabel 4.9 Uji Korelasi .....	29
Tabel 4.10 Uji Koefisien Determinasi .....	29
Tabel 4.11 Uji Regresi Sederhana .....	30

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan dan Proyeksi PDB Sektor Transportasi dan Pergudangan 2021-2024.....	1
Gambar 1.2 Frekuensi Pengiriman Logistik Belanja Online yang Dilakukan Konsumen Indonesia (Juni 2023).....	2
Gambar 1.3 Jumlah Pengiriman Choir Express .....	5
Gambar 1.4 Ulasan Tahun 2023.....	4
Gambar 1.5 Ulasan Tahun 2024.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	16

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1.1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 1.2 Data Responden
- Lampiran 1.3 Data Jawaban Responden
- Lampiran 1.4 Uji Validitas Brand Image
- Lampiran 1.5 Uji Validitas Keputusan Pembelian
- Lampiran 1.6 Uji Reliabilitas
- Lampiran 1.7 Uji Normalitas
- Lampiran 1.8 Uji Linieritas
- Lampiran 1.9 Uji Korelasi
- Lampiran 1.10 Uji Koefisien Determinasi
- Lampiran 1.11 Uji Regresi Sederhana
- Lampiran 1.12 R Tabel
- Lampiran 1.13 Lembar Konsultasi Dosen Pembimbing