

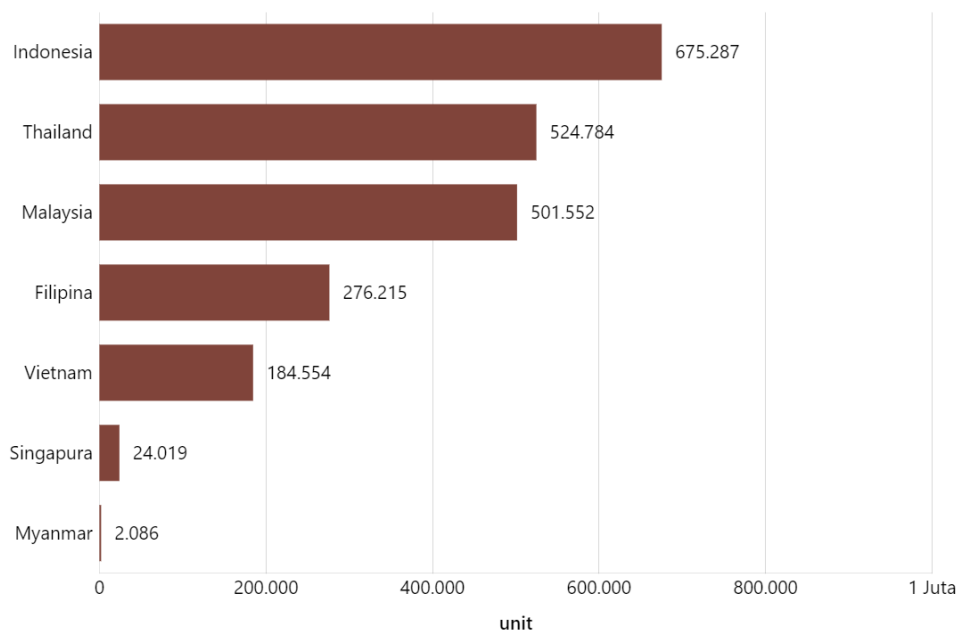
BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Laporan Praktik Kerja Industri

Tingkat keberhasilan pembangunan ekonomi di suatu negara ditandai dengan pertumbuhan industri yang sangat pesat. Perkembangan industri di Indonesia telah mengalami kemajuan yang cukup pesat. Salah satunya pada sektor otomotif. Sektor otomotif di Indonesia merupakan sektor yang mempunyai peranan penting dalam pertumbuhan ekonomi, sosial, dan budaya. Hal tersebut diperkuat dengan adanya *wholesaller* pabrik ke *dealer* mobil pada Juni 2022 tercatat 79,1 ribu unit atau tumbuh 8,87%. Pada kuartal II 2023 industri otomotif meningkat hingga 9,66%. (Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia , 2023).

Gambar 1.1 Jumlah Penjualan Mobil di Negara Asia Tenggara (Januari – Agustus 2023)



Sumber: Databoks.Katadata, 2023

Berdasarkan data pada Gambar 1.1, Indonesia berada di peringkat pertama dengan penjualan sebesar 675.287 unit, peringkat kedua diraih oleh Thailand dengan jumlah penjualan sebesar 524.784 unit, lalu untuk peringkat

ketiga diraih oleh Malaysia sebesar 501.552 unit, kemudian secara berturut – turut dengan penjualan terendah yaitu Filipina sebesar 276.215 unit, Vietnam sebesar 184.554 unit, Singapura sebesar 24.019 unit, dan Myanmar sebesar 2.086 unit.

Saat ini penjualan mobil PT Astra Internasional mengalami penurunan. Menurut (Rizqi Rajendra, 2024) angka penjualan mobil grup Astra (ASII) Januari 2024 tembus 37.984 unit pada Januari 2024, jumlah tersebut turun 25 % secara tahunan dibandingkan penjualan pada Januari 2023 sebesar 50.755 unit. Dari data tersebut, PT Astra Internasional (ASII) masih memimpin pangsa pasar mobil nasional sebesar 55% pada Januari 2024. Meskipun penjualan mobil di PT Astra Internasional mengalami penurunan, penjualan mobil di Indonesia akan naik sebesar 1 juta hingga 1,1 juta unit pada 2024 sesuai prediksi dari Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia. (gaikindo.or.id, 2024)

Berdasarkan data Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (gaikindo.or.id, 2024) penjualan mobil Astra pada Januari 2024 disumbangkan oleh merek Toyota dan Lexus berkontribusi sebesar 21.111 unit, diikuti oleh Daihatsu sebanyak 14.363 unit. Selanjutnya penjualan Isuzu berkontribusi 2.350 unit, kemudian UD Truck 148 unit, dan Peugeot 12 unit. dari data tersebut Daihatsu berada di urutan kedua setelah Toyota dan Lexus. Meskipun demikian, Daihatsu berkomitmen untuk terus berinovasi dalam menghasilkan produk dan pelayanan yang terbaik sesuai dengan kebutuhan masyarakat untuk dapat meningkatkan penjualan.

Pada dasarnya suatu perusahaan tumbuh berkembang banyak ditentukan oleh kebijakan pemasaran. Kebijakan pemasaran akan menentukan tujuan yang ingin dicapai. Pemasaran merupakan suatu kegiatan pokok yang harus dilakukan pada perusahaan baik yang bergerak dibidang barang maupun jasa, dengan tujuan meningkatkan laba dan popularitas pada perusahaan.

Pemasaran memiliki posisi yang sangat penting dalam sebuah perusahaan. Pemasaran juga merupakan salah satu *frontliner* penting dalam

berkomunikasi dengan masyarakat. Salah satu bagian pemasaran yang memiliki tugas dan tanggung jawab yang penting dalam sebuah perusahaan adalah *Marketing Support*.

Marketing Support dapat diartikan sebagai satu posisi yang membantu divisi *marketing* dalam proses pemasaran dan pencapaian target dalam konteks yang lebih spesifik. Berdasarkan perkembangannya, *Marketing Support* bukan hanya menjual dan memasarkan, tetapi juga menjaga citra perusahaan di mata *public* dan konsumen.

Marketing Support yang baik dapat meningkatkan penjualan melalui strategi kreatif dan pendekatan yang efektif kepada pelanggan. Pendekatan yang efektif dapat dilakukan dengan cara melakukan promosi penjualan melalui website resmi seperti *Google My Business* maupun sosial media lainnya.

Keunggulan pemasaran di PT Astra Internasional Daihatsu Tegal adalah terletak pada pendekatan yang sangat terarah dan adaptif. Maksud dari terarah dan adaptif yaitu memiliki kemampuan memahami dinamika pasar lokal dan mengadaptasi strategi pemasaran sesuai kebutuhan konsumen di Tegal dan sekitarnya dibandingkan dengan cabang daihatsu lain.

Tabel 1.1 Penghargaan PT Astra Internasional Daihatsu Tegal

PENGHARGAAN DAIHATSU TEGAL	
Tahun	Keterangan
2012	No. 1 Indonesia <i>Sales Satisfaction Index</i> (SSI) J.D.D Power Asia Pasific.
2015	No. 1 Indonesia <i>Sales Satisfaction Index</i> (SSI) J.D.D Power Asia Pasific.
	2 nd Winner Best Astra Workshop (BPPA).
2016	No. 1 Indonesia <i>Sales Satisfaction Index</i> (SSI) J.D.D Power Asia Pasific.
2018	No. 1 Indonesia <i>Sales Satisfaction Index</i> (SSI) J.D.D Power Asia Pasific.

Sumber: Astra Daihatsu Tegal, 2024

Berdasarkan Tabel 1.1, PT Astra Internasional Daihatsu Tegal selalu mendapatkan penghargaan dalam indeks kepuasan penjualan nomor satu berdasarkan *J.D.D Power Asia Pasific*, mulai dari tahun 2012 sampai dengan 2018. Penghargaan tersebut didapatkan karena PT Astra Daihatsu Tegal memiliki tim pemasaran yang aktif berinteraksi dalam kegiatan promosi dan aktif dalam memanfaatkan media sosial maupun media lainnya untuk membangun hubungan yang kuat dengan pelanggan.

PT. Astra Internasional Tbk. Daihatsu Cabang Tegal bergerak dibidang penjualan dan *service* mobil. PT. Astra Internasional Tbk. Daihatsu Cabang Tegal memiliki kelebihan dalam pelayanannya yang ramah dan profesional, dan jaringan purna jual yang cukup luas dibandingkan dengan cabang daihatsu lainnya. Hal tersebut, didukung dengan adanya peran *Marketing Support* yang kuat.

PT Astra Internasional Tbk. Daihatsu Cabang Tegal memiliki 3 (tiga) outlet yaitu Pemalang, Brebes, dan Slawi. Untuk dapat menjangkau pasar dari tiga outlet tersebut PT Astra Internasional Daihatsu Cabang Tegal memerlukan peran dari *Marketing Support*. Sehingga, PT Astra Internasional Daihatsu Cabang Tegal dapat menjual produknya kepada target pasar yang tepat sesuai dengan kebutuhan pelanggan.

Tabel 1.2 Data Penjualan Mobil Daihatsu Tegal Januari 2023 – April 2023

BULAN	Jumlah Penjualan
Januari	157 Unit
Februari	74 Unit
Maret	83 Unit
April	67 Unit
Mei	74 Unit
Juni	69 Unit
Juli	78 Unit
Agustus	78 Unit
September	66 Unit
Oktober	74 Unit
November	65 Unit
Desember	81 Unit
Januari	76 Unit
Februari	78 Unit
Maret	87 Unit
April	65 Unit

Sumber: Astra Daihatsu Tegal, 2024

Berdasarkan Tabel 1.2, penjualan mobil di PT Astra Internasional Daihatsu Tegal setiap bulannya cukup banyak. Sehingga dapat dikatakan, bahwa peran dari *Marketing Support* sangatlah penting untuk menunjang penjualan di Astra Internasional Daihatsu Tegal. Tugas dari *Marketing Support* itu sendiri yaitu melakukan promosi melalui pameran, membuat konten di media sosial, website, maupun media lain yang sesuai dengan pemasaran yang dibutuhkan.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis tertarik untuk mengambil Laporan Tugas Akhir yang berjudul **“Kegiatan *Marketing Support* Di PT Astra Internasional Daihatsu Tegal”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana aktivitas *Marketing Support* di PT Astra Internasional Daihatsu Tegal?
2. Bagaimana permasalahan yang dihadapi pada proses kegiatan *Marketing Support* di PT Astra Internasional Daihatsu Tegal?
3. Bagaimana solusi dari permasalahan yang dihadapi pada proses kegiatan *Marketing Support* di PT Astra Internasional Daihatsu Tegal?

1.3 Tujuan Praktik Kerja Industri

Berdasarkan perumusan masalah, maka Praktik Kerja Industri ini bertujuan:

1. Mengetahui kegiatan *Marketing Support* di PT Astra Internasional Daihatsu Tegal
2. Mengetahui Permasalahan yang dihadapi pada proses kegiatan *Marketing Support* di PT Astra Internasional Daihatsu Tegal
3. Memberikan solusi dari permasalahan yang terjadi pada proses kegiatan *Marketing Support* di PT Astra Internasional Daihatsu Tegal

1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam Laporan Praktik Kerja Industri ini yaitu hanya fokus pada kegiatan pemasaran yang dilakukan oleh *Marketing Support* di PT Astra

Internasional Daihatsu Tegal, selama 3 bulan dimulai dari tanggal 1 Februari sampai 18 Mei 2024.

1.5 Manfaat Praktik Kerja Industri

Adapun manfaat Praktik Kerja Industri ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Akademis

Secara akademis, hasil dari laporan Praktik Kerja Industri ini diharapkan dapat menjadi referensi atau kajian teoritis bagi penulis lain khususnya di bidang *Marketing Support*.

2. Manfaat Praktis

Secara praktis, hasil dari laporan ini dapat digunakan sebagai referensi dan pertimbangan mengenai kegiatan *Marketing Support* serta dapat dijadikan sebagai masukan serta saran yang bermanfaat bagi perusahaan khususnya divisi *Marketing Support* PT Astra Internasional Daihatsu Tegal supaya dapat berkembang lebih baik lagi.

1.6 Waktu dan Lokasi Praktik Kerja Industri

1.6.1 Waktu Praktik Kerja Industri

Kegiatan pelaksanaan Praktik Kerja Industri penulis dilakukan selama 3 bulan, dihitung dari tanggal 1 Februari sampai 18 Mei 2024.

Berikut waktu operasional penulis selama Praktik Kerja Industri:

Senin	:	07.30 WIB – 17.00 WIB
Selasa	:	07.30 WIB – 17.00 WIB
Rabu	:	07.30 WIB – 17.00 WIB
Kamis	:	07.30 WIB – 17.00 WIB
Jumat	:	07.30 WIB – 17.00 WIB
Sabtu	:	07.30 WIB – 13.00 WIB

1.6.2 Lokasi Praktik Kerja Industri

Penulis melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Industri di PT Astra Internasional Daihatsu Cabang Tegal, yang berlokasi di Jalan Kolonel Sugiono Nomor 104, Pekauman, Kecamatan Tegal Barat, Tegal, Jawa Tengah 52114.