

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab sebelumnya mengenai perancangan desain media promosi produk Stargazer di PT Hyundai Arista Margonda, Depok, maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses perancangan desain media promosi produk Stargazer di PT Hyundai Arista Margonda, Depok ini, penulis membuat desain menggunakan aplikasi *Canva*. Dalam pembuatan desain ini penulis mengikuti pedoman *Dealer Digital Guidebook* dari Hyundai dan arahan dari atasan Hyundai Arista Margonda. Ide desain telah melalui proses panjang dengan berbagai tahapan, penulis telah mencoba menerapkan desain dengan bimbingan atasan serta mengalami revisi konsep hingga akhirnya dapat menciptakan desain yang sesuai.
2. Selesainya *project* ini, maka hasil dari pembuatan perancangan desain media promosi produk Stargazer di PT Hyundai Arista Margonda, Depok ini dibuat dalam media digital dan media cetak. Penulis melakukan pengujian hasil akhir dengan menyebarkan kuesioner kepada 30 responden melalui *Google Form*. Tujuan pengujian ini adalah untuk mengetahui hasil akhir desain yang penulis rancang sebagai media promosi produk Stargazer di PT Hyundai Arista Margonda, Depok.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari *Marketing Plan Project* yang telah dilakukan oleh penulis mengenai perancangan desain media promosi produk Stargazer di PT Hyundai Arista Margonda, Depok. Tentunya terdapat beberapa saran yang diberikan, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Akademis, Hasil dari *project* desain media promosi produk Stargazer diharapkan dapat digunakan dalam referensi iklan promosi desain grafis dengan tema dan konsep yang serupa dalam mata kuliah periklanan dan *project* desain grafis. Selain itu, hasil dari *project* ini dapat menjadi tolak ukur keberhasilan kampus dalam memberikan ilmunya kepada mahasiswanya sehingga dapat diterapkan dengan baik oleh mahasiswa.
2. Bagi Praktis, Hasil *project* ini dapat dijadikan sebagai sarana untuk media promosi khususnya produk Hyundai Stargazer, melalui media digital ataupun media cetak yang bertujuan untuk mempromosikan dan menarik minat audiens kepada produk Hyundai Stargazer.